**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в августе 2022 года**

**Индекс потребительских цен** в августе 2022 года к предыдущему месяцу составил 99,4 % (справочно: в августе 2021 года к предыдущему месяцу – 99,9%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Август 2022 г. к* | *Январь - август* *2022 г. к январю-августу 2021 г.* |
| *июлю**2022г.* | *декабрю2021г.* | *августу2021г.* |
| Все товары и услуги | 99,38 | 109,13 | 113,03 | 113,23 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 98,66 | 109,29 | 115,58 | 115,88 |
| из них: |  |  |  |  |
| *Продовольственные товары**(без алкогольных напитков)*  | 98,48 | 109,07 | 115,93 | 116,80 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 99,70 | 111,14 | 117,07 | 115,62 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 85,61 | 87,97 | 97,57 | 118,79 |
| *алкогольные напитки* | 99,99 | 110,87 | 112,77 | 109,09 |
| непродовольственные товары | 99,98 | 110,72 | 113,47 | 114,34 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,26 | 100,65 | 103,43 | 106,09 |
| *медикаменты* | 99,98 | 106,17 | 107,83 | 108,17 |
| услуги населению | 100,08 | 106,34 | 107,04 | 106,00 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц снизились на 1,3 %. В августе значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции, цены на которую изменились следующим образом: морковь подешевела на 34,1%, помидоры – на 30,0%, свёкла – на 26,5%, виноград – на 26,2%, огурцы – на 24,5%, капуста – на 24,4%, картофель – на 22,8%, лук репчатый – на 22,4%, бананы – на 15,3%, яблоки – на 12,6%, зелень свежая – на 8,3%, груши – на 8,2%, лимоны – на 7,8%, орехи – на 3,3%, овощи замороженные – на 2,9%, апельсины – на 2,2%. В свою очередь на 6,0% стали дороже грибы свежие, на 1,4% - сухофрукты, на 1,3% - чеснок.

В августе среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров снижение цен отмечено на соль поваренную пищевую на 9,5%, крупу манную – на 7,8%, пшено – на 6,2%, крупу гречневую - ядрицу – на 6,1%, крупы овсяную и перловую – на 6,0%, горох и фасоль – на 5,4%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 4,2%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 4,0%, муку пшеничную – на 3,9%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 3,7%, творог – на 3,4%, масло оливковое – на 2,8%, кулинарные изделия из птицы и чай зеленый – на 2,7%, масло подсолнечное – на 2,6%, кальмары мороженые и чай черный байховый – на 2,3%.

В то же время подорожали: соки фруктовые – на 4,1%, мед пчелиный натуральный – на 3,9%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 3,1%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 2,9%, сахар – песок – на 2,7%, кетчуп и какао – на 2,6%, бараночные изделия и окорочка куриные – на 2,5%, говядина бескостная – на 2,4%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, кофе натуральный в зернах и молотый, хлопья из злаков (сухие завтраки), мясокопчености и ужин в ресторане – на 1,9%.

Среди непродовольственных товаров в августе 2022 года наиболее заметно снизились цены на плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные – на 7,8%, доски обрезные – на 5,7%, ламинат – на 4,6%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 3,7%, свежесрезанные цветы – на 3,6%, смартфон – на 3,4%, туалетную воду – на 3,0% компьютер планшетный и моноблок - на 2,9%, шкаф навесной кухонный (полка) двухстворчатый и бумагу туалетную – на 2,4%, тюль, полотно гардинное и порошок стиральный – на 2,3%, кровать для новорожденных и землю для растений – на 2,2%, колготки женские эластичные и ткани декоративные для изготовления штор и занавесей – на 2,1%, набор корпусной мебели и крем для лица – 2,0%, фотоаппарат – на 1,9%.

Вместе с тем, выросли цены на спички – на 7,9%, дезодорант – на 7,0%, электрочайник – на 6,8%, зеркало навесное для ванной комнаты – на 5,8%, щетку зубную – на 5,5%, альбом для рисования – на 5,4%, ткань костюмную шерстяную и полушерстяную – на 5,2%, флеш – накопитель USB – на 4,6%, туфли женские закрытые – на 4,5%, миксер, блендер – на 4,3%, костюм спортивный для детей школьного возраста и сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи – на 3,9%, краски масляные, эмали – на 3,7%.

На бензин автомобильный цены повысились – на 0,3%, на дизельное топливо – на 0,7%. На газовое моторное топливо цены не изменились, и индекс составил 100,0,%.

В августе цены на медикаменты снизились на 0,02%. В данной группе товаров наиболее подешевели: активированный уголь – на 7,3%, аллохол – на 6,8%, перекись водорода – на 4,5%, троксерутин – на 4,0%, осельтамивир – на 3,4%, цефтриаксон – на 3,2%, корвалол – на 3,1%, сульфацетамид и алмагель – на 2,7%. Одновременно подорожали: аципол – на 4,0%, анальгин отечественный и мидокалм – на 3,6%, цитрамон и фосфоглиф – на 3,4%, нафазолин – на 3,3%, поливитамины и синупрет – на 3,0%, эссенциале форте Н – на 2,7%.

В августе 2022 года индекс цен на услуги составил 100,1%. Более всего выросли цены на поездки в отдельные страны Южной Азии – на 27,7%, поездки в отдельные страны Ближнего Востока – на 22,9%, ксерокопирование документа – на 18,7%, поездку на отдых в ОАЭ – на 18,1%, мойку легкового автомобиля – на 13,7%, прививку животного – на 8,1%, проезд в купейных вагонах скорого фирменного и нефирменного поездов – на 7,6-7,7%, печать цветных фотографий – на 7,1%, поездку на отдых в Турцию – на 6,9%, клинический осмотр животного – на 6,8%, аренду однокомнатной квартиры у частных лиц – на 6,3%.

 В свою очередь снизились тарифы на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 15,0%, поездку в Беларусь – на 8,4%, поездки в страны Закавказья – на 7,5%, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 2,5%, проживание в гостинице 3\* – на 2,3%, установку пластиковых окон – на 2,2%, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи – на 1,7%.